

## FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	10	
Línea de Proyecto	Proyectos productivos sostenibles	
Código del Proyecto	C1011	
Nombre del Proyecto	Generación de empleo mediante la consolidación del turismo de trekking en Ausangate y Ollanta, Cusco.	
Institución Ejecutora	Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo - APTAE	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	01 de setiembre 2011	
Fecha de Término	31 de agosto 2014	
Tipo de Beneficiarios	Personas involucradas en la cadena de turismo	
Número de Beneficiarios	240	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Cusco
	Provincia:	Canchis, Quispicanchi, Urubamba
	Distritos:	Ocongate, Pitumarca y Ollaytaytambo
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Propósito	Indicador	
Consolidar y potenciar los circuitos de trekking del Ausangate y Ollanta en Cusco, con la participación de la población local para la generación de empleos y mejora de los ingresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 240 personas capacitadas por el proyecto</li> <li>• 315 nuevos empleos generados durante los 3 años de ejecución del proyecto</li> <li>• Aumento del flujo turístico anual en 100% al Ausangate pasando de 26 a 52 visitantes nacionales</li> <li>• Flujo turístico anual de trekking no menos de 150 visitantes nacionales a Ollanta</li> <li>• Aumento del flujo turístico anual en 153.5% al Ausangate pasando de 797 a 2020 visitantes extranjeros.</li> <li>• Flujo turístico anual de trekking no menor a 1000 visitantes extranjeros a Ollanta</li> <li>• Incremento de la permanencia promedio de los visitantes a Ausangate de 4 a 5 días (25%)</li> <li>• Incremento de la permanencia promedio de los visitantes a Ollanta de 1 a 2 días (100%)</li> <li>• Incremento del gasto promedio del visitante nacional de trekking al Ausangate de S/275 a S/ 300 (9.1%)</li> <li>• Incremento del gasto promedio del visitante extranjero de trekking al Ausangate de S/320 a S/ 360</li> <li>• Gasto promedio diario no menos a S/ 125 para turistas nacionales en Ollanta al concluir el proyecto</li> <li>• Gasto promedio diario no menos a S/ 200 para turistas extranjeros en Ollanta al concluir el proyecto</li> </ul>	
Componentes	Indicador	
1. Desarrollo competente del producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos (2) rutas actualizadas en el Ausangate y 1 nueva ruta en Ollanta han sido diseñadas y trazadas al primer año de ejecución del proyecto</li> <li>• Al finalizar el 1er año del proyecto, no menos de tres comunidades del ámbito de intervención han suscrito acuerdos con APTAE para la ejecución del proyecto y 240 personas han</li> </ul>	

## FICHA DE PROYECTO

	<p>sido sensibilizadas y capacitadas en aspectos básicos de soporte de la actividad turística de trekking</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 sistema de señalización instalado a través de la instalación de 50 señales en las rutas de trekking del Ausangate y Ollanta al concluir el 5to trimestre del proyecto.</li> </ul>
2. Desarrollo de capacidades locales de gestión y operación turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 240 personas han sido capacitadas en servicios y operación turísticas y 168 están en condiciones de aplicar sus capacidades en los circuitos habilitados</li> <li>• Organización y conformación de 3 grupos locales que actúan como emprendimientos comunales sostenibles con apoyo de operadores especializados</li> </ul>
3. Promoción del producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 operadores de aventura incluyen en su cartera las rutas del producto turístico trekking en el Ausangate y Ollanta, al concluir el proyecto.</li> <li>• 1 expediente integral de definición, caracterización, ubicación y contacto con los tres segmentos y nichos accesibles al producto trekking en el Ausangate y Ollanta al culminar el 5to trimestre de ejecución del proyecto.</li> </ul>
Productos	Indicador / Actividades
1.1.02 rutas actualizadas en el Ausangate han sido diseñadas y trazadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 rutas</li> </ul>
1.2 01 nueva ruta en Ollanta ha sido diseñada y trazada al finalizar el segundo trimestre del tercer año	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 ruta diseñada y trazada</li> </ul>
1.3 3 comunidades del ámbito de intervención han suscrito acuerdos con APTAE para la ejecución del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 acuerdos</li> </ul>
1.4 60 personas han sido capacitadas en aspectos básicos de soporte de la actividad turística como trekking	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 beneficiarios capacitados</li> </ul>
1.5 Un sistema de señalización a través de instalación de 40 señales, en las rutas de trekking de Ausangate al segundo trimestre del tercer año	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 sistema de señalización instalado</li> </ul>
1.6 Un sistema de señalización a través de instalación de 10 señales, en las rutas de trekking de Ollanta al segundo trimestre del tercer año	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 sistema de señalización instalado</li> </ul>
1.7 Un documento de formulación y validación de los estándares de servicios de trekking al segundo año	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 documento</li> </ul>
1.8 Un sistema de visitas virtuales de trekking en el Ausangate y Ollanta elaborado y anclado en la web de APTAE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 sistema operando</li> </ul>
1.9 240 personas capacitadas en servicios y operación turística capacitación técnica y 02 cursos generales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficiarios capacitados</li> </ul>
1.10 168 personas capacitadas están en condiciones de aplicar sus capacidades en los circuitos habilitados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficiarios brindan servicios de trekking</li> </ul>
1.11 Organización y conformación de tres grupos locales que actúan como emprendimientos comunales sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprendimientos</li> </ul>



## FICHA DE PROYECTO

1.12 15 operadores nacionales comercializan las rutas del producto turístico trekking en el Ausangate y Ollanta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operadores comercializan rutas</li> </ul>
1.13 Un expediente integral de definición, caracterización, ubicación y contacto con los segmentos y nichos accesibles al producto trekking en el Ausangate y Ollanta al culminar el 5to trimestre de ejecución del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 expediente</li> </ul>
1.14 Material promocional (5000 kit promocional), del producto trekking en el Ausangate y Ollanta colocado en los principales canales promocionales de turismo especializado al 10° trimestre de ejecución del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kits promocionales</li> </ul>
1.15 Contactos para la venta de productos a operadores turístico-nacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operadores</li> </ul>
1.16 Contactos para la venta de productos a operadores turísticos internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operadores</li> </ul>
<b>INFORMACIÓN FINANCIERA</b>	
<b>Monto Total del Proyecto</b>	S/ 8,029,260.88
<b>Monto Solicitado a FONDOEMPLEO</b>	S/ 668,436.84
<b>Fecha de elaboración de la Ficha Técnica</b>	22/02/2023
<b>Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica</b>	Gerencia de Gestión de Proyectos